

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI**  
**denominata "GLI AMICI? PIU' NE HAI...PIU' GUADAGNI! Novembre 2011"**

---

**SOGGETTO PROMOTORE:**

**WeBank S.p.A**  
Via Massaua, 4 – CAP 20146  
CF e PI: 13191900151

**AMBITO TERRITORIALE**

Intero territorio nazionale italiano.

**DENOMINAZIONE OPERAZIONE**

"Gli amici? Più ne hai...più guadagni! Novembre 2011"

**DURATA**

Dal 10 novembre 2011 al 31 gennaio 2012

**DESTINATARI**

La presente iniziativa è rivolta ai seguenti destinatari:

- **Clienti "presentatori"**: tutti i clienti della società WeBank S.p.A residenti sul territorio italiano che, nel periodo promozionato, siano Titolari di un conto corrente privato WeBank attivo e non sospeso o revocato. Non potranno beneficiare di questa iniziativa i lavoratori dipendenti di WeBank.
- **Clienti "presentati"**: tutti i soggetti residenti sul territorio nazionale di età uguale o superiore a 18 anni. I Clienti "Presentati" dovranno essere nuovi clienti della società WeBank S.p.A, residenti sul territorio italiano che, nel periodo promozionato, sottoscrivono un nuovo Conto Webank a seguito di segnalazione da parte di un cliente "Presentatore".

Non potranno beneficiare di questa iniziativa:

- coloro che alla data di apertura del Conto Webank risultano già clienti del Gruppo Bipiemme. Per già cliente del Gruppo Bipiemme si intende il titolare di un conto corrente presso una delle banche del Gruppo Bipiemme (Banca Popolare di Milano, Banca di Legnano, Cassa di Risparmio di Alessandria, Banca Popolare di Mantova e WeBank). Nel caso di conto cointestato, nessuno dei cointestatari dovrà essere già Cliente del Gruppo Bipiemme.
- coloro che hanno chiuso un conto in essere presso una delle banche del Gruppo Bipiemme dal 15/03/2011.
- i lavoratori dipendenti di WeBank;
- coloro ai quali verrà rifiutata la domanda di apertura del Conto Webank per mancanza dei requisiti richiesti dalla banca ovvero del rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia;
- coloro che apriranno Conto Webank in regime di convenzione (a titolo esemplificativo: ZurichConnect, MediaWorld).

**MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

**Tutti i "Presentatori"** che dal 10 novembre 2011 al 31 gennaio 2012 avranno un amico, parente o conoscente (di seguito "Presentato") che abbia perfezionato l'apertura di Conto Webank secondo le modalità di seguito indicate (come specificato al paragrafo dedicato ai clienti "Presentati"), riceveranno in omaggio a propria scelta, per ciascuno dei conti validamente aperti da clienti "Presentati", uno dei seguenti premi:

- Buono Acquisto Promoshopping del valore di € 100,00 utilizzabile per effettuare acquisti nei punti vendita convenzionati entro i sei mesi dalla data di emissione del buono acquisto; i Buoni Promoshopping verranno inviati all'indirizzo di corrispondenza fornito dal Cliente durante la richiesta di apertura del conto corrente tra il 31 gennaio 2012 e il 31 marzo 2012.

oppure

- Buono Acquisto MediaWorld Compra On-line del valore di € 100 spendibile sul sito di Media World compra on-line (<http://compraonline.mediaworld.it>) entro il 31 dicembre 2012. I Buoni MediaWorld verranno inviati, contestualmente al verificarsi delle condizioni previste per il Presentato, all'indirizzo e-mail fornito dal Cliente durante la richiesta di apertura del conto corrente.

Al fine di effettuare la segnalazione di amici, parenti e conoscenti, il "Presentatore" riceverà da parte della società WeBank due tipi di codici: un codice presentatore e due codici convenzione (uno, MGMP, associato al "Buono Promoshopping" e uno, MGMM, associato al Buono MediaWorld Compra On-line).

Il "Presentatore" dovrà comunicare ad ogni suo "Presentato" il suo codice presentatore e, a sua scelta, uno dei codici convenzione, in modo che il "Presentato", all'atto della richiesta di apertura di Conto Webank dal sito [www.webank.it](http://www.webank.it), possa compilare i campi *codice convenzione* e *codice presentatore*.

In tal modo, sarà possibile abbinare ciascuna richiesta di sottoscrizione di un nuovo Conto Webank al nominativo del cliente "Presentatore" e al premio da assegnare.

Il premio assegnato al presentatore dipenderà dal codice convenzione che egli deciderà di comunicare al presentato e che lo stesso inserirà nella sua richiesta di apertura conto; il "Presentatore" potrà infatti comunicare al "Presentato" in alternativa, il codice associato al "Buono Promoshopping"(MGMP) oppure il codice associato al Buono MediaWorld Compra On-line (MGMM).

**Tutti i "Presentati"** che nel periodo dal 10 novembre 2011 al 31 dicembre 2011 richiederanno l'apertura di Conto Webank dal sito [www.webank.it](http://www.webank.it) inserendo nei campi *codice convenzione* e *codice presentatore* i codici comunicati dal "Presentatore" e che entro il 31 gennaio 2012 avranno perfezionato l'apertura del conto e avranno un saldo complessivo di Conto Webank uguale o superiore a € 500,00 riceveranno in omaggio uno dei seguenti premi:

- Buono Acquisto Promoshopping del valore di € 100,00 utilizzabile per effettuare acquisti nei punti vendita convenzionati entro i sei mesi dalla data di emissione del buono acquisto; i Buoni Promoshopping verranno inviati all'indirizzo di corrispondenza fornito dal Cliente durante la richiesta di apertura del conto corrente tra il 31 gennaio 2012 e il 31 marzo 2012.

oppure

- Buono Acquisto MediaWorld Compra On-line del valore di € 100 spendibile sul sito di Media World compra on-line (<http://compraonline.mediaworld.it>) entro il 31 dicembre 2012. I Buoni MediaWorld verranno inviati, contestualmente al verificarsi delle condizioni previste per il Presentato, all'indirizzo e-mail fornito dal Cliente durante la richiesta di apertura del conto corrente.

Il premio spettante al "Presentato" sarà il medesimo di quello assegnato al rispettivo "Presentatore" e dipenderà dal codice convenzione inserito in fase di richiesta di apertura conto: MGMP per "Buono Promoshopping", MGMM per Buono MediaWorld Compra On-line.

#### **NATURA E VALORE DEI SINGOLI PREMI MESSI IN PALIO:**

- Buono Acquisto Promoshopping del valore di € 100,00 utilizzabile per effettuare acquisti nei punti vendita convenzionati entro i sei mesi dalla data di emissione del buono acquisto;
- Buono Acquisto MediaWorld Compra On-line del valore di € 100 spendibile sul sito di Media World compra on-line (<http://compraonline.mediaworld.it>) entro il 31 dicembre 2012.

#### **MONTEPREMI**

La società WeBank S.p.A prevede di assegnare complessivamente un montepremi stimato di € 10.000,00 IVA esente.

Sul 20% di tale importo sarà prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

**WeBank assicura in ogni caso l'assegnazione dei premi a tutti i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni di cui sopra.**

#### **MODALITA' DI CONSEGNA**

I Buoni Promoshopping verranno inviati all'indirizzo di corrispondenza fornito dal Cliente durante la richiesta di apertura del conto corrente tra il 31 gennaio 2012 e il 31 marzo 2012.

I Buoni MediaWorld verranno inviati, contestualmente al verificarsi delle condizioni previste per il Presentato all'indirizzo e-mail fornito dal Cliente durante la richiesta di apertura del conto corrente.

## **VARIE**

- L'apertura di Conto Webank al nuovo richiedente è subordinata all'approvazione da parte di WeBank S.p.A che provvederà all'effettuazione di tutti i normali controlli procedurali: qualora il nominativo del cliente "Presentato" non rientrasse nelle condizioni richieste ed il conto corrente non potesse essere aperto e sottoscritto, il "Presentatore" non potrà vantare diritti in merito.
- La società organizzatrice non si assume la responsabilità per l'eventuale mancata ricezione dei Buoni Acquisto Promoshopping sia da parte del "Presentatore" sia da parte del "Presentato" a causa di disguidi postali e/o all'indicazione errata dell'indirizzo.
- Gli omaggi non potranno essere riconosciuti ai destinatari della promozione nel caso in cui il cliente "Presentatore" o il cliente "Presentato" non siano in regola con le norme relative alla tenuta conto (insolvenza, morosità, ecc.).
- Condizione necessaria per l'ottenimento dell'omaggio da parte del "Presentatore" e da parte del "Presentato" è che entrambi abbiano ancora Conto Webank aperto alla data nella quale matura il diritto all'ottenimento dell'omaggio: eventuali chiusure o estinzioni anticipate del conto da parte di uno dei due soggetti coinvolti ("Presentatore" e/o "Presentato") antecedentemente tale data non permetteranno l'ottenimento dell'omaggio.
- Ogni conto corrente validamente aperto da clienti "Presentati" dà diritto ad un unico Buono Acquisto per "Presentato" e ad un buono acquisto per "Presentatore" a prescindere dal numero d'intestatari del conto del "Presentato". In caso di conti cointestati, il premio sarà inviato esclusivamente al primo "cointestatario" come risultante dal modulo di adesione online.

## **PUBBLICITA':**

Attraverso la comunicazione via e-mail, banner, social media e comunicazione sul sito [www.webank.it](http://www.webank.it).

## **MEZZI E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:**

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti finali alla pagina [www.webank.it/MGM](http://www.webank.it/MGM).

Ulteriori informazioni sull'iniziativa potranno essere richieste contattando il Numero Verde WeBank 800.148.149 oppure scrivendo all'indirizzo e-mail [webank@webank.it](mailto:webank@webank.it).

## **TRATTAMENTO DEI DATI:**

La società dichiara che la partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche, così come dettagliato e specificato dall'informativa ai sensi dell'art. 13 di detto Decreto, che verrà resa ai partecipanti all'operazione a premi in fase di apertura del "Conto Webank".

Il conseguimento delle finalità di cui al presente regolamento potrà avvenire anche per mezzo di trasmissione e comunicazione di dati a terzi, con ciò s'intende terzi autorizzati al correlato trattamento dei dati stessi, in quanto svolgono o forniscono specifici servizi strettamente funzionali all'esecuzione dell'Operazione a Premi ovvero in quanto nominati responsabili del trattamento ai sensi dell'art. 29 del Decreto. La lista completa dei responsabili è disponibile presso la società.