



BANCA POPOLARE DI MILANO

COMUNICATO STAMPA

Nasce Banca WeBank, nuova Banca del Gruppo Bipiemme

Milano, 4 novembre 2009 – Si rende noto che, a seguito dell'autorizzazione rilasciata dalla Banca d'Italia, si è completata la trasformazione di We@Service Spa, società di servizi del Gruppo Bipiemme, in **Banca WeBank Spa**.

Grazie alla nascita della quinta banca retail, il Gruppo Bipiemme rafforza l'attuale posizionamento nel mercato dell'online banking, attuando una strategia, coerente con i nuovi modelli distributivi, che consente di essere anche "banca nazionale" e presidiare così adeguatamente segmenti di clientela dal profilo e con comportamenti d'acquisto più vicini alla rete virtuale.

Il Gruppo Bipiemme - che, per la natura cooperativa che lo caratterizza, ha tradizionalmente tra i propri valori e obiettivi la prossimità al territorio e alle sue esigenze - definisce così una nuova geografia di insediamento che nasce dalla somma del "territorio fisico" e del "territorio virtuale".

"La missione del Gruppo è infatti trasversale sia a un modello di rete tradizionale che virtuale: eccellere nella relazione e nella qualità di erogazione dei servizi" – *afferma Fiorenzo Dalu, Direttore Generale di Banca Popolare di Milano*. "Ciò che cambia sono le modalità di raggiungimento dell'obiettivo, ma la *customer experience* è profondamente connotata da questa volontà strategica".

La nuova Banca fonda la propria strategia sul principio di completezza dell'offerta che si intende rendere disponibile alla variegata clientela del Gruppo, offerta che nasce dall'esperienza decennale maturata nel mercato dell'online banking e dall'efficienza operativa derivante dalla condivisione dell'infrastruttura tecnologica con le altre Banche del Gruppo.

Le economie di scala che ne derivano consentono a WeBank di articolarsi quale banca "lean", leggera, caratterizzata da processi che, nel massimizzare l'efficienza aziendale, consentono di restituire "valore" al cliente finale.

WeBank opererà attraverso il canale internet e telefonico, con un'offerta completa di servizi bancari e finanziari che beneficerà anche dell'integrazione nel Gruppo di WeTrade SIM, la Società dedicata ai *trader* evoluti, recentemente acquisita dalla Banca Popolare di Milano.

Il piano di sviluppo di WeBank S.p.A. prevede, tra i suoi obiettivi, il raggiungimento entro il 2012 di una clientela pari a oltre n. 120.000 clienti, masse intermedie per 4 miliardi di euro e un EBIT di oltre 22 milioni di euro.

Oltre alla suddetta nuova operatività bancaria, WeBank continuerà inoltre ad assicurare supporto al Gruppo quale "provider" dei servizi multicanale, che nel 2012 dovrebbero essere usufruiti, a livello di gruppo, da un numero di clienti complessivamente pari a ca. n. 570.000, tra privati e imprese.

[Per ulteriori informazioni:](#)

[AD HOC Communication Advisors](#)
Giorgio Zambelletti – Paolo Mazzoni
[Tel. 02/7606741](tel:027606741)

BANCA POPOLARE DI MILANO
Ildebrando Radice
Tel. 02/77002527