



**REGOLAMENTO DI PARTECIPAZIONE
OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
"GLI AMICI? CHI PIU' NE HA...PIU' GUADAGNA!"
WEBANK SPA – MILANO**

DENOMINAZIONE OPERAZIONE

"Gli amici? Chi più ne ha...più guadagna!".

SOGGETTO PROMOTORE

WeBank S.p.A. - Via Massaua 4 – 20146 Milano - C.F. e P. IVA 13191900151

OBIETTIVO

La società WeBank S.p.A intende incrementare il numero dei propri clienti, Titolari di un conto corrente privato WeBank.

AREA

Intero territorio nazionale italiano.

DURATA

- Segnalazione dei nuovi clienti da parte dei "presentatori" = dal 15 ottobre 2010 al 31 gennaio 2011 estremi compresi.
- Sottoscrizione del Conto WeBank da parte dei "presentati" = dal 15 ottobre 2010 al 31 gennaio 2011
- Versamenti sul nuovo conto corrente da parte dei "presentati" = dal 15 ottobre 2010 al 28 febbraio 2011.

DESTINATARI

La presente iniziativa è rivolta ai seguenti destinatari:

- tutti i clienti della società WeBank S.p.A residenti sul territorio italiano che, nel periodo promozionato, siano Titolari di un conto corrente privato WeBank attivo e non sospeso o revocato (clienti "presentatori");
- tutti i nuovi clienti della società WeBank S.p.A, residenti sul territorio italiano, che, nel periodo promozionato, sottoscrivano un nuovo conto corrente privato WeBank a seguito di segnalazione da parte di un cliente "presentatore", a condizione che non siano già intestatari o cointestatari di un conto corrente privato WeBank e che non abbiano già aperto e poi estinto un precedente conto con WeBank S.p.A. in una data posteriore al 1 aprile 2010 (clienti "presentati"). In caso di conti cointestati, le condizioni descritte devono essere valide per tutti i cointestatari.

Non potranno beneficiare di questa iniziativa:

- coloro ai quali verrà rifiutata la domanda di apertura di c/c per la mancanza dei requisiti richiesti da WeBank S.p.A. ovvero dalle disposizioni normative vigenti in materia;
- i dipendenti della società WeBank S.p.A.;
- coloro i quali hanno aperto un conto corrente in regime di convenzione (a titolo esemplificativo: Zurich Connect, MediaWorld)

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Tutti i clienti della società WeBank S.p.A, tra quelli precedentemente definiti quali destinatari dell'iniziativa (di seguito: "presentatore") avranno la possibilità, dal 15 ottobre 2010 al 31 gennaio 2011, di segnalare amici, parenti o conoscenti che, a propria volta, sottoscrivano un conto corrente privato WeBank attraverso il sito Internet www.webank.it secondo le indicazioni oltre esplicitate.

Al fine di effettuare la segnalazione di amici, parenti e conoscenti, il cliente "presentatore" riceverà da parte della società WeBank un codice personale univoco (inviato via email/web): il codice dovrà essere comunicato

dal "presentatore" al "presentato", in modo che lo stesso cliente "presentato", all'atto dell'apertura del proprio conto corrente Webank, possa a propria volta comunicarlo alla stessa società WeBank attraverso il sito Internet www.webank.it. Sul modulo di adesione online, sarà infatti presente un apposito campo all'interno del quale dovrà essere indicato il codice ricevuto. In tal modo, sarà possibile abbinare ciascuna richiesta di sottoscrizione di un nuovo conto corrente privato Webank al nominativo del cliente "presentatore".

Ciascun cliente "presentatore" avrà diritto, per i primi n. 5 nuovi conti corrente privati Webank validamente sottoscritti, ad un buono PromoShopping da € 75,00 per ogni nuovo conto corrente privato Webank sottoscritto da nuovi clienti da lui segnalati nel periodo sopraindicato (dal 15 ottobre 2010 al 31 gennaio 2011) ed a condizione che il nuovo cliente "presentato" abbia a propria volta sottoscritto il conto corrente WeBank entro il 31 gennaio 2011 effettuando, entro il 28 febbraio 2011, uno o più versamenti per un importo complessivo pari ad almeno € 500,00.

Il medesimo cliente "presentatore" riceverà un ulteriore buono Promoshopping da € 125,00 nel caso in cui i clienti da lui stesso validamente "presentati" siano stati sei o più (indipendentemente dall'effettivo numero di clienti "presentati").

A propria volta, ciascun cliente "presentato" avrà diritto ad un buono PromoShopping da € 50,00 qualora, a seguito di segnalazione da parte di un cliente "presentatore", abbia sottoscritto un nuovo conto corrente privato Webank attraverso il sito Internet www.webank.it entro il 31 gennaio 2011, avendo effettuato, entro il 28 febbraio 2011, uno o più versamenti per un importo complessivo pari ad almeno € 500,00.

OMAGGIO

- Cliente "presentatore" = ciascun omaggio è costituito da un buono Promoshopping del valore di € 75,00 IVA esente. Nel caso in cui cliente al "presentatore" siano associati sei o più nuovi clienti "presentati" sarà previsto un unico omaggio aggiuntivo costituito da un buono Promoshopping del valore di € 125,00 IVA esente
- Cliente "presentato" = ciascun omaggio è costituito da un buono Promoshopping del valore di € 50,00 IVA esente

I buoni Promoshopping possono essere utilizzati per effettuare acquisti presso i partner convenzionati ed disponibili sul sito www.promoshoppingonline.it.

MONTEPREMI

La società WeBank S.p.A prevede di assegnare complessivamente un montepremi stimato di € 20.000 IVA esente.

Sul 20% di tale importo sarà prestata la dovuta garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

MODALITA' DI CONSEGNA

I buoni PromoShopping (sia quello destinato al "presentatore" sia quello destinato al "presentato") saranno spediti gratuitamente all'indirizzo di corrispondenza del cliente, esclusivamente sul territorio italiano, entro 180 giorni dal termine dell'iniziativa. L'invio avverrà tramite posta assicurata.

VARIE

- La concessione del conto corrente al nuovo richiedente è subordinata all'approvazione da parte di WeBank S.p.A che provvederà all'effettuazione di tutti i normali controlli procedurali: qualora il nominativo del cliente "presentato" non rientrasse nelle condizioni richieste ed il conto corrente non potesse essere aperto e sottoscritto, il "presentatore" non potrà vantare diritti in merito.
- La società organizzatrice non si assume la responsabilità per l'eventuale mancata ricezione dei buoni PromoShopping sia da parte del "presentatore" sia da parte del "presentato" a causa di disguidi postali e/o all'indicazione errata dell'indirizzo.
- La società organizzatrice si riserva, nel corso della promozione, di variare il valore del buono Promo Shopping, dandone preventivo avviso ai partecipanti.
- Gli omaggi non potranno essere riconosciuti ai destinatari della promozione nel caso in cui il cliente "presentatore" o il cliente "presentato" non siano in regola con le norme relative alla tenuta conto (insolvenza, morosità, ecc.).
- Condizione necessaria per l'ottenimento dell'omaggio da parte del "presentatore" e da parte del "presentato" è la rispettiva titolarità del conto corrente privato Webank alla data nella quale matura il diritto all'ottenimento dell'omaggio: eventuali chiusure o estinzioni anticipate del conto corrente da parte di uno dei due soggetti coinvolti ("presentatore" e/o "presentato") antecedentemente tale data non permetteranno l'ottenimento dell'omaggio.

- Inoltre, come precedentemente specificato, il cliente "presentato" (l'intestatario e tutti gli eventuali cointestatari) deve essere un nuovo cliente, ossia un soggetto che non sia intestatario o cointestatario di un conto corrente privato Webank e che non abbia già aperto e poi estinto un precedente conto con WeBank S.p.A. alla data del 1 aprile 2010.
- Ogni conto corrente dà diritto ad un unico buono Promo Shopping per presentato e ad un unico buono Promo Shopping per presentatore a prescindere dal numero d'intestatari del conto. In caso di conti cointestati, il buono sarà inviato esclusivamente al primo "cointestatario" come risultante dal modulo di adesione online.
- La partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto legislativo del 30/06/2003 n°196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.