

**REGOLAMENTO OPERAZIONE A PREMI DENOMINATA
“CONTO WEBANK TI REGALA 120€ DI BUONI ACQUISTO MEDIA WORLD! IE 2017”**

.....

SOGGETTO PROMOTORE:

Banca Popolare di Milano S.p.a
Piazza Meda 4 – 20121 Milano
CF 00103200762 e PI: 01906000201

AMBITO TERRITORIALE:

Territorio Nazionale

DURATA DELLA MANIFESTAZIONE:

Dal 06 Dicembre 2017 al 30 giugno 2018

PRODOTTO PROMOZIONATO:

Conto Webank

DESTINATARI DEI PREMI:

Soggetti residenti sul territorio nazionale di età uguale o superiore a 18 anni.

Non potranno beneficiare di questa iniziativa:

- coloro che alla data di partenza della presente operazione a premi risultano già clienti del Gruppo Banco BPM. Per già cliente di Gruppo Banco BPM si intende il titolare di un conto corrente presso Banca Popolare di Milano S.p.a. o Banco BPM S.p.a. Nel caso di conto cointestato, nessuno dei cointestatari dovrà essere già Cliente di Gruppo Banco BPM;
- coloro che hanno chiuso un conto in essere presso Banca Popolare di Milano S.p.a., avendo già partecipato ad una precedente operazione a premi indetta da Banca Popolare di Milano S.p.a.;
- coloro che hanno chiuso un Conto Webank aperto in regime di convenzione (a titolo esemplificativo: ZurichConnect, MediaWorld) dal 01/04/2010
- i lavoratori dipendenti e promotori finanziari del Gruppo Banco BPM;
- coloro ai quali verrà rifiutata la domanda di apertura del Conto Webank per mancanza dei requisiti richiesti dalla banca ovvero del rispetto delle disposizioni normative vigenti in materia.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE:

Tutti coloro che

- 1) Tra il **06 Dicembre 2017 e il 18 Aprile 2018** richiederanno l'apertura di un "Conto Webank", accedendo alla richiesta di apertura dalla pagina <http://www.webank.it/Indpage/mediaworld120.html> e
- 2) entro il **30 Aprile 2018** perfezioneranno l'apertura del conto, e
- 3) entro il **31 Maggio 2018** attiveranno una linea Promo a 12 mesi non svincolabile con almeno 1.000,00 €, oppure entro il **30 Giugno 2018** accrediteranno lo stipendio o la pensione,

riceveranno contestualmente al verificarsi di tutte le condizioni di cui sopra un “Buono acquisto” Media World spendibile on-line del valore di 120,00€. Tale Buono verrà spedito all'indirizzo e-mail precedentemente inserito dal cliente e memorizzato nella sezione “dati e impostazioni personali” della parte privata del sito www.webank.it.

Per apertura di Conto Webank si intende la conclusione del contratto ai sensi dell'art.20 "Conclusione ed efficacia del Contratto" della Sezione II "Norme generali che regolano il servizio WeBank" contenuta nella "Condizioni generali di Contratto del Conto Corrente e dei Servizi Associati – Servizio Webank".

L'accredito dello stipendio o della pensione dovrà avvenire con l'inserimento di una causale (Es. Emolumenti, Abi 27 ecc.) che permetta alla Banca di riconoscere la natura dell'accredito, ossia che trattasi di stipendio o pensione. Resta inteso che la Banca si riserva la facoltà di effettuare le verifiche del caso.

L'iniziativa non è cumulabile con altre operazioni a premio o convenzioni della Banca e pertanto non sarà possibile inserire alcun codice convenzione al momento dell'apertura di Conto Webank.

Il buono acquisto on-line Media World sarà spendibile unicamente sul sito di Media World (www.mediaworld.it) entro 10 mesi dalla data di consegna.

Per utilizzare il "Buono acquisto" on-line Media World è sufficiente scegliere il bene desiderato fra quelli disponibili sul sito, arrivare alla schermata degli strumenti di pagamento, inserire il codice e il valore del "Buono acquisto" nella pagina che comparirà selezionando l'opzione "Buoni e carte EasyGift". Qualora l'ammontare complessivo della transazione, comprensiva di spese di spedizione, dovesse avere un valore superiore a quello del Buono, sarà necessario integrare la differenza utilizzando altri strumenti di pagamento, ad eccezione del pagamento in negozio. L'utilizzo parziale del Buono darà diritto a spendere l'ammontare del valore residuo nelle transazioni successive.

Nel caso in cui il "Conto Webank" attivato dal Cliente sia cointestato, sarà erogato sempre un solo Premio.

Si precisa inoltre che è consentita la partecipazione alla presente manifestazione tramite un solo conto corrente, pertanto nell'eventualità in cui il Cliente apra più di un "Conto Webank", potrà essere premiato un'unica volta al soddisfacimento dei requisiti richiesti e ricevere pertanto un solo premio nel corso dell'intero svolgimento dell'iniziativa.

NATURA E VALORE DEI SINGOLI PREMI MESSI IN PALIO:

- n° 1 "Buono acquisto" on-line Media World, usufruibile entro 10 mesi dalla data di consegna, del valore di € 120,00 IVA inclusa.;

MONTEPREMI NETTO:

Si presume di distribuire:

- n° 100 "Buoni acquisto" on-line Media World, usufruibili entro 10 mesi dalla data di consegna, del valore di € 120,00 cad IVA inclusa.

Totale montepremi: Euro 12.000,00 IVA inclusa

Banca Popolare di Milano S.p.A. ASSICURA in ogni caso l'assegnazione del premio A TUTTI i partecipanti all'operazione a premi che soddisferanno le condizioni di cui sopra, anche se risulteranno in numero superiore rispetto a quanto stimato al momento dell'avvio dell'operazione

PUBBLICITA':

Attraverso la pagina <http://www.webank.it/Indpage/mediaworld120.html>, nonché mediante banner, e-mail pubblicitarie e comunicazione sul sito www.webank.it.

MEZZI E MODALITA' DI CONSULTAZIONE DEL REGOLAMENTO:

Il regolamento completo sarà a disposizione degli utenti finali alla pagina www.webank.it/mediaw076. Ulteriori informazioni sull'iniziativa potranno essere richieste contattando il nr verde WeBank 800 148 149 oppure scrivendo all'indirizzo e-mail webank@webank.it.

TRATTAMENTO DEI DATI:

La società dichiara che la partecipazione alla presente operazione a premi presuppone il trattamento dei dati personali dei partecipanti nel rispetto del Decreto Legislativo del 30/06/2003 n°196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e successive modifiche, così come dettagliato e specificato dall’informativa ai sensi dell’art. 13 di detto Decreto, che verrà resa ai partecipanti all’operazione a premi in fase di apertura del “Conto Webank”.

VARIE:

Il cliente che non potesse o volesse usufruire del premio non avrà diritto ad alcuna somma di denaro. Il premio non può essere convertito né in denaro né in gettoni d’oro.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità:

- per cause a lei non imputabili (es. sovraccarico di rete, assenza di rete...) che comportino l’impossibilità ad accedere al sito per la compilazione della richiesta di apertura;
- per caselle di posta elettronica piene che non consentono pertanto la ricezione di mail inviate da Banca Popolare di Milano S.p.a.;
- per indirizzi e-mail errati o incompleti indicati dal Cliente in fase di apertura del Conto;
- per mancata risposta dall’host computer dopo l’invio di mail da parte di Banca Popolare di Milano S.p.a.;
- per e-mail indicate in fase di apertura del Conto inserite in black-list.

I Clienti sono quindi invitati a controllare la propria casella di posta elettronica (anche tra le spam).

Nell’eventualità in cui, per impossibilità sopravvenuta o per causa non imputabile al soggetto promotore, il premio spettante non sia disponibile, Banca Popolare di Milano S.p.a. metterà a disposizione un premio della stessa natura e di medesimo valore.

La Banca si riserva la facoltà di verificare tutti i requisiti per l’esigibilità e consegna del premio anche in un momento successivo all’apertura del conto corrente da parte del cliente.

Il premio non potrà essere riconosciuto ai destinatari della promozione, nel caso in cui il cliente non sia in regola con le norme relative alla tenuta conto (insolvenza, morosità, ecc.).

Ai fini della partecipazione alla presente operazione a premi, con Gruppo Banco BPM si intende Banca Popolare di Milano S.p.a. e Banco BPM S.p.a., a cui fanno capo i seguenti marchi: Banca Popolare di Verona, Banca Popolare di Novara, Banca Popolare di Lodi, Credito Bergamasco, Banco S.Geminiano e S.Prospiero, Cassa di Risparmio di Lucca Pisa Livorno, Banca Popolare di Cremona, Banca Popolare di Crema, Banco di Chiavari e della Riviera Ligure, Banco San Marco, Banca Popolare del Trentino, Cassa di Risparmio di Imola, Banco Popolare Siciliano, Webank e YouBanking.